



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ФИНЛЯНДСКИЙ ОКРУГ



В ПОМОЩЬ
СУБЪЕКТАМ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ: КАК ПОЛУЧИТЬ ДЕНЬГИ НА ОТКРЫТИЕ БИЗНЕСА

Благодаря социальному контракту петербуржцы могут организовать свое дело и улучшить материальное положение. Размер меры государственной поддержки составляет 350 тысяч рублей.

Социальный контракт – это соглашение, которое заключается между гражданином и органом социальной защиты населения по месту жительства или пребывания гражданина. В соответствии с ним орган социальной защиты населения обязуется оказать государственную социальную помощь, а получатель помощи – реализовать мероприятия, предусмотренные программой социальной адаптации. Одно из направлений такой социальной адаптации – осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности.

Право на получение помощи по социальному контракту имеют малоимущие граждане и семьи, которые по независящим от них причинам имеют среднедушевой доход ниже прожиточного минимума, установленного в Санкт-Петербурге.

Прожиточный минимум в Петербурге:

- на душу населения 15 094 рублей;
- для трудоспособных 16 452 рублей;
- для пенсионеров 12 981 рублей;
- для детей 14 641 рублей.

Причины дохода ниже МРОТ:

- статус безработного;
- уход за детьми до 3 лет или за тремя и более детьми в возрасте до 8 лет;
- академический отпуск по медицинским показаниям;
- уход за детьми дошкольного возраста при наличии у ребенка заболевания, препятствующего посещению дошкольной организации;
- уход за пожилым старше 80 лет или нуждающимся в постоянном уходе, а также уход за инвалидом I группы, ребенком-инвалидом;
- амбулаторное или стационарное лечение;
- учет по беременности от 12 недель.

Для получения социального контракта необходимо:

- составить бизнес-план;
- заключить социальный контракт;
- пройти обучение;
- зарегистрироваться как ИП или самозанятый.

В Центре «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге помогут составить бизнес-план и подготовить заявку. Услуга оказывается в рамках реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство».

Дополнительную информацию можно получить в Центре «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге по телефону: +7 (812) 777-89-87 или по электронной почте: info@fond-msp.ru.

ФОНД РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МСП ВЗЯЛ КУРС НА РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА

Между Фондом развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге и Ассоциацией Франчайзинга Северо-Западного федерального округа подписано соглашение о сотрудничестве.

В основе соглашения долгосрочное партнерство в вопросах развития франчайзинга в городе.

Соглашение предполагает несколько направлений сотрудничества:

- совместную реализацию партнерских программ развития франчайзинга в Санкт-Петербурге;
- проведение специальных деловых мероприятий, направленных на развитие франчайзинга;
- реализацию мер по стимулированию спроса на услуги франчайзинга в Санкт-Петербурге.

Документ скрепили подписями директор Фонда Валерий Береснев и глава Ассоциации Антон Иващенко.

Подписание соглашения состоялось 26 мая, в День российского предпринимательства, в рамках бизнес-встречи, приуроченной к отраслевому празднику. Организатором бизнес-встречи выступил Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге (Центр «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге).

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА МСП КАК ЭКОСИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Основным источником получения информации о мерах поддержки на сегодняшний день является Цифровая платформа МСП (мсп.рф). По сути, это система персонального подбора услуг, которые можно оформлять дистанционно.

Постановление Правительства РФ от 21.12.2021 № 2371 утвердило сроки запуска эксперимента по оказанию поддержки на базе цифровой платформы МСП. Он стартовал с 1 февраля 2022 года и продлится до 1 февраля 2025 года.

Поддержка затрагивает:

- малый и средний бизнес;
- самозанятых;
- граждан, которые только собираются начать свое дело.

Предполагается, что новый подход максимально упростит открытие, ведение и развитие бизнеса. К платформе подключатся федеральные министерства и ведомства, институты развития, банки и страховые организации. Все они будут обмениваться нужной информацией через систему межведомственного электронного взаимодействия.

Цель новшества – объединить в экосистеме все сервисы для МСП и позволить предпринимателям выбирать и получать необходимые меры поддержки дистанционно. Цифровая платформа обеспечивает адресный подбор и проактивное одобрение мер поддержки, а также предоставление услуг, которые требуются на разных этапах развития бизнеса, без личного присутствия предпринимателей. В 2023 году на платформе доступны более 20 различных онлайн-сервисов и порядка 350 мер поддержки.

У каждого пользователя платформы формируется свой цифровой профиль. Благодаря этому федеральные и региональные инструменты поддержки и сервисы предлагаются участникам с учетом потребностей и стадии развития бизнеса.

СУБСИДИРОВАНИЕ МСП ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ БУМАГ НА БИРЖЕ

Программа будет действовать до 2024 года и, как и прежде, доступ к ней получают те бизнесы, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов МСП (Постановление Правительства РФ от 30.12.2020 № 2374). Она предполагает частичную компенсацию затрат на выпуск акций и облигаций (до 1,5 млн руб.) и выплаты по купонам (до 70 %).

Отбор эмитентов для участия в программе субсидирования осуществляется два раза в год – до 1 июля и до 1 октября календарного года.

СУБСИДИИ НА ВОЗМЕЩЕНИЕ ПРОЦЕНТОВ ПО КРЕДИТУ

Бизнес может рассчитывать на компенсацию затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях на поддержку и развитие деятельности, в том числе на обновление основных средств (за исключением кредитов, полученных для приобретения легковых транспортных средств).

Условия получения субсидии нужно уточнять в регионах.

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА В 2023 ГОДУ

Субсидии для животноводов.

С 1 января 2023 года они могут рассчитывать на возмещение части затрат на выращивание крупного рогатого скота и последующее производство продукции (Постановление Правительства РФ от 01.12.2022 № 2201).

Для некоторых категорий аграриев условия поддержки будут смягчены: для фермерских хозяйств, занимающихся развитием семейных ферм, а также для сельскохозяйственных кооперативов, использующих гранты на укрепление материально-технической базы. По условиям предоставления поддержки они должны брать одного работника на каждые 10 млн руб.

Грант «Агротуризм».

Постановление Правительства РФ от 16.12.2021 № 2309 ввело грант на проекты, связанные с сельским туризмом. С 1 января 2022 года малый аграрный бизнес может претендовать на сумму до 10 млн руб., если, например, занимается строительством или ремонтом помещений для приема туристов, создает развлекательную инфраструктуру, закупает туристическое оборудование и т.д.

Грант «Агропрогресс».

В 2021 году поддержка расширилась за счет нового гранта «Агропрогресс» (Постановление Правительства РФ от 26.11.2020 № 1932). На него могут претендовать сельскохозяйственные товаропроизводители, официально работающие не менее двух лет на сельской территории.

Сумма господдержки – не более 30 млн руб. Средства могут направляться на развитие базы по производству, хранению, переработке и реализации продукции, покупку, строительство новых объектов для производства и др.

«Агростартап».

Начинающим аграриям (КФХ, ИП) подойдет грант на приобретение оборудования для переработки сельхозпродукции или на выращивание самой сельхозпродукции. Суммы: 3–5 млн руб.

Проект «Развитие овощеводства и картофелеводства».

В 2023 году аграрии из Дальнего Востока и Калининградской области могут воспользоваться новым проектом «Развитие овощеводства и картофелеводства». Деньги можно потратить на проведение агротехнологических работ и производство картофеля и овощей в открытом грунте и теплицах с использованием технологии досвечивания.

Для сельхозпроизводителей установлен повышенный коэффициент при расчете и распределении федеральных субсидий: для регионов ДФО – 2, для Калининградской области – 1,2.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Такой вид поддержки бизнеса можно разделить на несколько программ от различных ведомств и организаций.

МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ

Его интересы распространяются на реализацию программы по предоставлению субсидий из федерального бюджета для оказания господдержки субъектам МСП.

Средства распределяются на конкурсной основе между регионами и выделяются на мероприятия, предусмотренные региональными программами, но при условии, что расходы софинансируются регионами.

Программа Минэкономразвития предполагает прямые и не прямые меры поддержки, на которые могут рассчитывать те, кто занимается производством товаров, разрабатывает и внедряет инновационную продукцию, специализируется на народно-художественных промыслах, осуществляет ремесленную деятельность, продвигает сельский и экотуризм, развивает социальное предпринимательство.

ГРАНТЫ НА ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОИЗВОДСТВА

Российская компания, планирующая запуск или расширение инновационного производства, может претендовать на грант в размере до 30 млн рублей. Минэкономразвития приступило к приему заявок от малого бизнеса.

К бизнесу есть требования:

- компания должна быть включена в Единый реестр СМП как микро- или малое предприятие;
- руководитель компании не должен иметь открытых договоров с Фондом содействия инновациям;
- грант можно получить только при условии софинансирования затрат за счет собственных или привлеченных средств в размере не менее 50% суммы гранта.

КОРПОРАЦИИ МСП

Эта организация занимается решением различного спектра задач, в числе которых оказывает финансовую, имущественную, юридическую, инфраструктурную, методологическую поддержку; организывает различные виды сопровождения инвестпроектов и др.

На сайте корпорации можно узнать обо всех льготах, субсидиях и грантах, которые положены вашей компании.

АО «МСП БАНК»

Занимается госпрограммой финансовой поддержки предпринимательства, предоставляя МСП прямые гарантии для получения банковских кредитов и помогая воспользоваться кредитными ресурсами при недостаточности залогового обеспечения.

Организация выступает в роли гаранта исполнения субъектами МСП своих кредитных обязательств, разделяя с банками риски, которые могут возникать в результате ухудшения финансового состояния заемщика. Гарантийные продукты доступны субъектам МСП, желающим получить кредиты в банках-партнерах «МСП Банка».

ФОНД СОДЕЙСТВИЯ ИННОВАЦИЯМ

Эта организация отвечает за развитие и поддержку малых предприятий в научно-технической сфере и непосредственно оказывает финансовую помощь целевым проектам. Особенно известна программа «Умник», ориентированная на поддержку талантливых молодых инноваторов. Но также есть программа для стартапов «Старт», разные предложения по поддержке предприятий «Развитие», «Интернационализация», «Коммерциализация».

МИНСЕЛЬХОЗ РОССИИ

Для агропромышленного комплекса предусмотрены различные меры господдержки в 2023 году. Товаропроизводители, организации и ИП, осуществляющие производство, переработку и реализацию соответствующей продукции, могут обратиться в уполномоченный Минсельхозом банк за краткосрочным или инвестиционным кредитом по ставке не более 5%.

Также предусмотрены субсидии производителям сельскохозяйственной техники, субсидия на повышение продуктивности в молочном скотоводстве и др.

ВСЕ О НОВОМ ПОРЯДКЕ УЧЕТА НАЧИСЛЕНИЙ И ПЛАТЕЖЕЙ ПО НАЛОГАМ – ЕНС

Единый налоговый счет (ЕНС) – новый порядок учета начислений и платежей по налогам и страховым взносам с 2023 года.

ЕНС формируется у каждого налогоплательщика и, по сути, состоит из обязанностей налогоплательщика и его платежей. Налоговые платежи плательщик совершает с помощью Единого налогового платежа (ЕНП). Поступившая на ЕНП сумма распределяется налоговым органом между обязательствами налогоплательщика.

Налоги перечисляются одной платежкой без путаницы в реквизитах и сроках. Нужно лишь указать свой ИНН и сумму.

Кого касается новый порядок?

С 1 января 2023 года новые правила касаются всех налогоплательщиков: организаций, индивидуальных предпринимателей и физических лиц.

ЧТО ЭТО ДАЕТ?

Простое оформление платежей

- один платеж в месяц;
- общие реквизиты для всех налогов и регионов;
- только 2 изменяемых реквизита – ИНН и сумма платежа.

Один срок для отчетности

- 25 число месяца – срок подачи отчетности по всем налогам;
- 28 число месяца – единый срок уплаты налогов.

Быстрый возврат переплаты

- единое сальдо расчетов с бюджетом. Больше никаких ситуаций, когда переплата по одному налогу, а недоимка по другому;
- отсутствие срока давности для осуществления возврата;
- направление поручения на возврат не позднее дня, следующего за днем получения заявления от налогоплательщика.

Разблокировка счета за 1 день

- исключение наличия задолженности и переплаты одновременно;
- пеня начисляется на отрицательное сальдо ЕНС;

- блокировка счета в банке – только при общем отрицательном балансе ЕНС.

ОБЩИЕ РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ВСЕХ РЕГИОНОВ

Все платежи, которые администрируют налоговые органы, теперь отражаются на отдельном казначейском счете в Управлении Федерального казначейства по Тульской области. Вне зависимости от региона постановки на учет или нахождения объекта налогообложения.

Налогоплательщики из всех регионов перечисляют налоги и взносы по единым реквизитам:

Получатель – Управление Федерального казначейства по Тульской области (Межрегиональная инспекция Федеральной налоговой службы по управлению долгом).

- Номер казначейского счета: 03100643000000018500
- КБК для ЕНП: 18201061201010000510

КАК ИЗМЕНИЛИСЬ СРОКИ УПЛАТЫ НАЛОГОВ?

Единый срок уплаты налогов – 28 число месяца.

Какие сроки не меняются?

- страховые взносы ИП в фиксированном размере – срок уплаты 31 декабря и 1 июля (1 % для сумм свыше 300 000 рублей);
- взносы за травматизм – срок уплаты – 15 число месяца, следующего за отчетным.

Срок уплаты налога на имущество, транспорт и землю для физических лиц не изменился – не позднее 1 декабря!

КАК УЧИТЫВАЮТСЯ ПЛАТЕЖИ?

До 25 числа месяца

Налогоплательщик подает декларацию или уведомление об исчисленных суммах налогов и взносов. В результате чего на ЕНС фиксируются обязательства по уплате

До 28 числа месяца

Уплачивается ЕНП: все налоги и взносы – одной платежкой.

Перечисленная сумма распределяется для погашения обязательств с учетом очередности:

- в первую очередь – недоимка, начиная с наиболее раннего срока уплаты;

- после погашения недоимки – начисления с текущим сроком уплаты;
- в последнюю очередь – пени, проценты и штрафы.

На ЕНС формируется общий баланс – сальдо.

Сальдо может быть:

- положительным, когда общая сумма, перечисленная в качестве ЕНП, больше совокупной обязанности по уплате налогов и сборов;
- отрицательным, когда общая сумма, перечисленная в качестве ЕНП, меньше совокупной обязанности по уплате налогов и сборов;
- нулевым – если общая сумма, перечисленная в качестве ЕНП, равна совокупной обязанности по уплате налогов и сборов.

Для чего нужно представлять уведомление об исчисленных суммах налогов и взносов?

Для распределения ЕНП по платежам с авансовой системой расчетов.

Это касается тех случаев, когда декларация подается позже, чем срок уплаты налога. Для таких ситуаций вводится новая форма документа – уведомление об исчисленных суммах.

В нем пять реквизитов: КПП, КБК, ОКТМО, отчетный период и сумма. Уведомление многострочное. В одном документе можно указать информацию по всем авансам каждого обособленного подразделения.

По всем авансам – одно уведомление.

По какой форме подавать уведомление?

Форма по КНД 1110355 – уведомление об исчисленных суммах налогов, авансовых платежей по налогам, сборов, страховых взносов.

По каким налогам представлять уведомление?

Юридические лица и индивидуальные предприниматели подают уведомление:

- по НДФЛ;
- страховым взносам;
- имущественным налогам юридических лиц;
- упрощенной системе налогообложения.

Как исправить ошибку в уведомлении?

Нужно направить в налоговый орган новое уведомление с верными реквизитами – только в отношении обязанности, по которой произошла ошибка.

Как подать уведомление?

- по ТКС с усиленной квалифицированной электронной подписью;
- через ЛК налогоплательщика с усиленной квалифицированной электронной подписью;
- на бумаге, если допускается такой способ представления (например, при среднесписочной численности за предшествующий календарный год не более 100 человек).

Уведомление предоставляется в налоговый орган по месту учета налогоплательщика.

Что делать, если не согласны с сальдо ЕНС?

Если у вас есть вопросы по сальдо ЕНС и его детализации, вы можете обратиться в налоговый орган любым доступным вам способом и провести индивидуальную сверку с налоговым органом.

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА В ОТНОШЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Цель государственного контроля – профилактика, выявление и пресечение нарушений обязательных требований законодательства предпринимателями и физическими лицами

ФОРМЫ ОБЩЕНИЯ ПРОВЕРЯЮЩИХ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ

Государственный контроль проводится в виде проверок и профилактических мероприятий.

Проверки могут быть контактные и бесконтактные.

Положением или законом о каждом конкретном виде контроля установлен закрытый перечень контактных способов проверок.

Новой формой взаимодействия контролеров с предпринимателями стали профилактические визиты, проводимые в форме беседы по месту осуществления деятельности предпринимателя либо по видеосвязи, в ходе которых предприниматели получают консультации и рекомендации по соблюдению требований законодательства. Меры ответственности в рамках таких визитов не применяются.

ОБЯЗАННОСТИ ПРОВЕРЯЮЩИХ

Срок проведения любых проверок не может превышать 10 рабочих дней.

Общее время взаимодействия проверяющих с малым бизнесом – не более 50 часов, для микропредприятий – 15.

Срок проведения проверки в форме инспекционного визита – не более 1 рабочего дня.

Все проверки должны проводиться с учетом внутренних правил и режима работы бизнеса.

Проверяющие не имеют права разглашать коммерческую и служебную тайну проверяемых, в том числе по запросам лиц, чьи права не затронуты данной проверкой.

ГЛАСНОСТЬ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ

Сведения о всех проверках, в том числе об их результатах, содержит информационная система «Единый реестр контрольных (надзорных) мероприятий», оператором которой является Генеральная прокуратура Российской Федерации (proverka.gov.ru).

Любой визит проверяющего возможен лишь после внесения сведений об этом в названную систему.

Каждое решение о проверке должно содержать уникальный QR-код, позволяющий предпринимателю перейти по нему к сведениям реестра, для чего можно воспользоваться учетной записью на портале «Госуслуг».

ПОРЯДОК ОБЖАЛОВАНИЯ

Любое принятое в ходе проверки решение или действие могут быть обжалованы в органе государственного контроля, проводившем проверку.

В случае несогласия с принятым в органе контроля решением предприниматель вправе обжаловать действия в судебном порядке.

При необходимости жалоба может быть направлена в органы прокуратуры.

О СИТУАЦИИ В ПЕТЕРБУРГЕ

РЫНОК ТРУДА

По данным мониторинга социально-экономической ситуации, уровень безработицы в Петербурге сохраняется на низком уровне (1,7% по методологии МОТ). Количество зарегистрированных безработных снизилось до 13 725 человек. Нарастает востребованность в рабочей силе. Так, потреб-

ность в работниках, заявленная работодателями в Службу занятости населения, выросла до 41 527 человек (+ 9 495 за месяц). Количество человек в режиме неполной занятости увеличилось до 1 554 человек на 30 предприятиях (+480), а количество работников в простое уменьшилось – до 2 499 на 40 предприятиях (–876). С начала года Служба занятости населения трудоустроила 12 283 человека (+ 5826 человек за месяц).

ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Петербургские предприятия продолжают пользоваться программами льготного кредитования. Фондом развития промышленности Петербурга с начала года выдано 8 займов на общую сумму более 1 млрд рублей. На рассмотрении находится еще 15 заявок на 1 млрд рублей. Фондом содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, микрокредитная компания в 2023 году выдано 97 займов на 343 млн рублей, предоставлено 141 поручительство. Это позволило малым и средним предприятиям города привлечь более 4,7 млрд рублей кредитных средств.

САМОЗАНЯТЫЕ СМОГУТ РЕГИСТРИРОВАТЬ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Закон, разрешающий самозанятым регистрировать товарный знак, вступает в силу с 29 июня 2023 года.

«На сегодня в России свою деятельность ведут 7,4 млн самозанятых, это большой экономический сегмент, для которого важно создать комфортные, полноценные условия для ведения бизнеса. Регистрация товарного знака – одно из таких условий. Теперь самозанятые наравне с предпринимателями смогут регистрировать свои права на названия, логотипы, доменные имена, упаковку товара. Это важно для позиционирования бренда, создания за ним репутации, конкурентоспособности бизнеса. Самозанятым будет легче запускать рекламу, сайты, социальные сети, выходить на маркетплейсы. Кроме этого, они смогут в случае возникновения спорных ситуаций обратиться в суд. Помочь в регистрации товарного знака могут в центрах «Мой бизнес»: «Специалисты проконсультируют, а также в случае необходимости помогут оформить льготный микрозаем», – пояснила заместитель министра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова.

Для того чтобы зарегистрировать товарный знак, прежде всего, необходимо провести предварительную работу:

Шаг 1. Определяем, что будем регистрировать.

Товарный знак может быть словесным, изобразительным, объемным (упаковка товара, его форма), звуковым, обонятельным, комбинированным. При этом он не должен содержать государственные символы и знаки, наименование российских и зарубежных организаций, общепринятые или схожие с другими брендами символы и обозначения.

Шаг 2. Проверяем товарный знак на плагиат.

Если использовать товарный знак, который будет похож на бренд другой компании до степени смешения, то можно нарваться на штраф. Сумма немаленькая – от нескольких сотен тысяч до 5 млн рублей.

Проверить вариант товарного знака можно с помощью базы Федерального института промышленной собственности. Услуга предоставляется платно. Также в Интернете можно найти другие сервисы.

Предварительный этап завершен. Приступаем к основному.

Шаг 3. Собираем пакет документов.

Для регистрации товарного знака нужны следующие документы:

- Заявка на государственную регистрацию товарного знака.
- Заявляемое обозначение в свободной форме.
- Перечень товаров/услуг, которые сгруппированы по классам МКТУ для регистрации знаков.
- Описание заявляемого обозначения. В этом пункте необходимо: указать тип товарного знака – словесный, изобразительный или другой, составляющие элементы, прописать смысловое значение в целом и при необходимости отдельных частей, расшифровать аббревиатуры, несуществующие, фантазийные слова, обозначить значение иностранных, устаревших или мало употребляемых слов. В описании не должны присутствовать противоречивые данные, которые препятствуют правильному истолкованию его сути.
- Подтверждение согласия на обработку персональных данных.

Шаг 4. Оплачиваем госпошлину

Сумма госпошлины – 3500 рублей + 1000 рублей за каждый из классов МКТУ, для которого требуется регистрация, свыше 5. При подаче документов в электронном виде действует скидка 30 %.

Также понадобится оплатить проведение экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака. Стоимость – 11 500 рублей + 2500 рублей за каждый из классов МКТУ, для которого требуется регистрация, свыше 1.

Шаг 5. Подаем документы.

Сделать это можно несколькими способами:

- Лично. Адрес Роспатента: г. Москва, Бережковская набережная, д. 24, стр. 12.
- Через сайт ФИПС или «Госуслуги». Понадобится квалифицированная электронная подпись.
- Почтой.

Шаг 6. Ждем решение.

Если оно будет положительным, то необходимо будет дополнительно оплатить:

- 16 000 рублей – за регистрацию товарного знака;
- 2000 рублей – за выдачу свидетельства на товарный знак.

Если решение отрицательное, но вы с этим не согласны, его можно обжаловать. Стоимость – 13 500 рублей.

Право на товарный знак действует 10 лет, его можно продлевать неограниченное количество раз, но только путем повторной регистрации.

КАК МОЖЕТ ПОМОЧЬ ГОСУДАРСТВО?

Специалисты региональных центров «Мой бизнес», прежде всего, могут проконсультировать самозанятых по вопросам процедуры регистрации товарного знака.

Так как регистрация товарного знака обходится в значительную сумму, то актуальна и финансовая поддержка – льготный микрозаем для самозанятых. Условия программ отличаются от региона к региону. Однако ставка по договору будет ниже банковской.

Посмотреть адрес центра «Мой бизнес» в вашем регионе можно на сайте: **мсп.рф**.

Центры «Мой бизнес» работают в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство», который инициирован Президентом РФ.

ГОСУДАРСТВО ПОМОЖЕТ ПРОДВИЖЕНИЮ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ МСП

Федеральную программу поддержки МСП и организаций некоммерческого сектора запускают 1 июля 2023 года Министерство экономического развития России, «Авито» и Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». Она поможет продвижению продукции на онлайн-платформе и привлечению новых клиентов.

Суть программы, которая реализуется на платформе «Мой бизнес» в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство», заключается в том, что размещающие предложения в товарных категориях продавцы получают бонусы при пополнении аванса от 1000 рублей. Они будут действовать в течение 90 дней после активации тарифа.

«Таким образом, можно получить до 60 тысяч бонусов и использовать их на оплату до 99 % стоимости услуг продвижения объявлений», – рассказали в пресс-службе Минэкономразвития.

По словам заместителя министра экономического развития РФ Татьяны Илюшниковой, с начала года было запущено шесть партнерских программ, охвативших свыше 25 000 получателей.

«Мы видим большой спрос у предпринимателей и поэтому иницилируем запуск новой программы – уже с “Авито”. Впервые она будет доступна как предпринимателям, так и НКО, а это более 210 тысяч организаций, которые работают в сфере дополнительного образования, здравоохранения, культуры и сферы услуг», – сообщила Илюшникова.

Бонусы на продвижение на «Авито Услугах» будут начисляться также предпринимателям сферы услуг – в течение трех месяцев с начала участия в программе. В первый месяц будет начислено 100 % бонусов, но не более 10 тысяч в месяц, за второй – 50 % (но не более 7 тысяч), за третий – 20 % (не более 5 тысяч).

Глава Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» Наталья Зверева подчеркнула, что для социальных предпринимателей и НКО электронные площадки – один из главных рынков сбыта, а грамотное использование инструментов продвижения в электронной коммерции стимулирует продажи. Поэтому программа поддержки обещает быть эффективной.

«Инициатива Министерства экономического развития и “Авито” даст импульс для социального бизнеса и некоммерческих организаций, связанных с производством товаров и предоставлением услуг», – считает она.

Участники программы, помимо бонусов, смогут также получить консультации профессионалов в области развития бизнеса на платформе, доступ к бесплатным обучающим вебинарам и курсам по электронной коммерции.

Чтобы получить меру поддержки, предпринимателям необходимо обратиться в центры «Мой бизнес» либо оставить онлайн-заявку.

Воспользоваться онлайн-заявкой могут также НКО и общественные организации – в рамках программы обработку заявок компаний некоммерческого сектора осуществляет фонд «Наше будущее».

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО МЕРАМ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Специалисты Министерства экономического развития России составили путеводитель для молодых предпринимателей с информацией о федеральных и о региональных мерах поддержки для них.

Как сообщила замминистра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова, в путеводителе – 51 федеральная мера поддержки и порядка 550 региональных.

Цель этой работы – информирование начинающих бизнесменов по вопросам всех имеющихся возможностей для повышения эффективности их инициатив по созданию и развитию собственного предпринимательского дела.

«По нашим оценкам, в прошлом году федеральными мерами, представленными в путеводителе, было охвачено более 200 тыс. молодых предпринимателей», – добавила она.

Для удобства пользователей работает фильтрация мер поддержки по направлениям деятельности и региональному признаку.

В помощь молодым предпринимателям в ближайшее время министерство планирует запуск первого студенческого центра «Мой бизнес». Он будет работать и как симулятор развития управленческих компетенций, проектной деятельности, тестирования клиентского пути при внедрении новых мер, но при этом оказывать реальные услуги студентам.

С целью развития предпринимательской грамотности у школьников будут проводиться мероприятия в лагерях «Артек», «Орленок», «Океан» и других. В планах на ближайшие годы – как предпринимательские смены, так и отдельные модули в рамках уже существующих программ.

Кроме того, продолжается акселерационная программа «Мой бизнес. Первое дело» для начинающих предпринимателей. Участники этой программы проходят путь от идеи бизнеса до первых продаж под руководством опытных наставников. Проект запущен на базе программы развития «Другое Дело» в рамках президентской платформы «Россия – страна возможностей».

Молодым предпринимателям оказывается поддержка государства в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство», который был инициирован Президентом и курируется первым вице-премьером Андреем Белоусовым.



Меры поддержки для петербургских бизнесменов можно подобрать на сайте: <http://navigator.cedipt.gov.spb.ru/> в разделе «Меры поддержки бизнеса в Санкт-Петербурге».

РЕГИСТРАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

В 2023 году СПб ГБУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» (ЦККТРУ) запускает услугу по регистрации объектов интеллектуальной собственности. Оказание услуги бесплатно, получатель услуги оплачивает только пошлины.

Минимальный размер всех пошлин составит 23 100 рублей, он зависит от способа подачи заявки (на бумаге или электронно) и количества классов МКТУ (от 1 до 45). При электронной регистрации товарного знака все указанные пошлины оплачиваются с 30% скидкой.

Что нужно, чтобы получить услугу:

1. Быть зарегистрированным предпринимателем из Санкт-Петербурга, быть занесенным в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/index.html>);
2. Направить заявку на получение услуги на почту: cssi@quality.spb.ru.

Направляйте запрос на получение формы Заявки на электронную почту: cssi@quality.spb.ru.

Подробности получения услуги по телефону: +7 (901) 305-35-05.

Как подать заявку:

- направить по адресу электронной почты cssi@quality.spb.ru;
- лично или через доверенное лицо путем обращения в СПб ГБУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» с заполненной Заявкой и пакетом документов по адресу: Суворовский пр., д. 65, Санкт-Петербург, 191124, +7 (901) 305-35-05;

- в электронном виде на Цифровой платформе МСП.РФ: <https://espb.pro/product/1425>.

Если планируете зарегистрировать собственный товарный знак, вам пригодятся эти ссылки:

- Электронная подача заявки через сайт ФИПС: <https://new.fips.ru/podacha-zayavki/podacha-zayavki-n>.
- подача заявки через «Госуслуги»: <https://www.gosuslugi.ru/16569/10/info>.
- Калькулятор пошлин: <https://new.fips.ru/podacha-zayavki/kalkulyator-poshl>.
- Руководство по регистрации товарного знака: <https://rospatent.gov.ru/ru/documents/rucov-tz/download>.

Более подробная информация на сайте Роспатента по ссылке: <https://rospatent.gov.ru/ru/stateservices/gosudarstve>.

А здесь о том, что можно зарегистрировать в качестве ТЗ: <https://t.me/RospatentFIPS/2643>.

СПб ГБУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг», входит в инфраструктуру Центра «Мой бизнес». Поддержка бизнеса осуществляется в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

ПРОВЕРКА КОНТРАГЕНТОВ СПБ ГБУ

«Центр развития и поддержки предпринимательства» (ЦРПП) совместно с компанией АО «ПФ «СКБ Контур» запустили бесплатную услугу по проверке контрагентов для предпринимателей.

Проверка контрагентов осуществляется по 26 официальным источникам в режиме единого окна. При этом осуществляется быстрая и удобная оценка контрагента на предмет благонадежности: получение данных ЕГРЮЛ/ЕГРИП; вычисление адресов массовой регистрации, массовых учредителей и руководителей; выявление аффилированности между компаниями сведения о заключенных госконтрактах; получение сведений о банкротстве, арбитражных делах, долгах по данным судебных приставов. Данные предоставляются ЦРПП по запросу представителей малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей).

Запросы принимаются двумя способами: при личном обращении в Единый центр предпринимательства Санкт-Петербурга и по адресу электронной почты: consultment@crpp.ru. Для оформления запроса необходима следующая информация: ИНН юридического лица/ИП, ФИО контактного лица, номер телефона, адрес электронной почты и сведения о проверяемом контрагенте (ИНН либо наименование).

При личном обращении отчет о контрагенте предоставляется сразу, при обращении по электронной почте – в течение 1–2 рабочих дней.

Компания «СКБ Контур» образована в 1988 году и входит в топ-30 крупнейших ИТ-компаний России (по данным «РИА-Аналитика» и РБК). «СКБ Контур» разрабатывает программы для электронного документооборота, бухучета и управления предприятием. Бесперебойный доступ клиентов к сервисам «СКБ Контур» обеспечивает серверная инфраструктура, устойчивая к высоким нагрузкам.

Обращения клиентов обрабатывают более 500 операторов круглосуточного федерального контакт-центра. 1,87 млн компаний по всей стране пользуются программными продуктами «СКБ Контур». Более подробная информация о «СКБ Контур»: <https://kontur.ru/about/info>. Сведения предоставляются с использованием программного продукта «Контур». Фокус компании «СКБ Контур».

КУРОРТНЫЙ СБОР В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ. КТО И СКОЛЬКО БУДЕТ ПЛАТИТЬ?

Губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов подписал Закон о введении курортного сбора.

Плата будет вводиться поэтапно – с 1 октября 2023-го по 31 декабря 2024 года. Сначала сбор составит 0 рублей, но к 1 апреля вырастет до 100 руб. с человека за сутки проживания в отелях Санкт-Петербурга. Власти объясняют необходимость поэтапного введения «подготовительными мероприятиями» как со стороны администрации, так и со стороны бизнеса.

– С 1 апреля курортный сбор за сутки проживания в отеле составит 100 руб. на одного человека. От уплаты налога освобождается более 20 льготных категорий граждан. Среди них: многодетные семьи, участники Великой Отечественной войны, работающие в Санкт-Петербурге граждане, – сказано в документе.



Ставка составит:

- с 1 октября 2023 года по 31 марта 2024 года – 0 рублей в сутки;
- с 1 апреля 2024 года – 100 рублей в сутки;
- За первый день заезда курортный сбор взиматься не будет.

Льготные категории, освобожденные от сбора:

- ветераны Великой Отечественной войны, блокадники;
- участники СВО;
- многодетные семьи;
- местные жители;
- люди, работающие в городе по трудовым договорам.

Депутат законодательного собрания Санкт-Петербурга Павел Крупник прокомментировал в беседе с RT введение в городе курортного сбора.

«Курортный сбор – мировая практика таких городов, как Петербург. В наш город ежегодно приезжают сотни тысяч туристов – а это нагрузка не только на туристическую инфраструктуру, но и на инфраструктуру общегородскую», – объяснил он.

Собеседник уверен, что суточный размер сбора по карману любому приезжающему, а потому отпугивающим фактором не станет. Даже напротив – это сыграет на пользу и городу, и гостям.

«Зато собранные средства будут направляться на развитие города и, как следствие, на повышение туристической привлекательности», – заключил парламентарий.

Первый зампределаателя комитета Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры Николай Валуев выразил аналогичную точку зрения: деньги от посуточного курортного сбора власти Петербурга потратят на улучшение туристической инфраструктуры.

«Только целевое назначение этих денег – улучшение туристической инфраструктуры, больше они никак не могут использоваться», – добавил Валуев.

Отметим, что обязанности по приему сбора лягут на юридические лица и индивидуальных предпринимателей, которые оказывают услуги временного проживания, уточнял ранее председатель Комитета по развитию туризма Петербурга Сергей Корнеев.

Для автоматизации процесса Смольный разработает специальную информационную систему. К ней могут подключить 1205 объектов размещения.

Доходы Петербурга от нововведения в 2024 году, по предварительным подсчетам, составят 310 млн рублей.

В мае текущего года власти Санкт-Петербурга подготовили поправки в Кодекс об административных правонарушениях (КоАП). Законопроект предполагает введение штрафов за задержку или неуплату курортного сбора.

За нарушение порядка и сроков взимания и перечисления курортного сбора грозит штраф: 5 тыс. руб. для индивидуальных предпринимателей (ИП), для юридических лиц – 10 тыс. руб. При повторном нарушении ИП заплатят уже 25 тыс. руб., юридические лица – 50 тыс. руб.

В случае задержки перечисления курортного сбора вводятся штрафы для ИП в размере 50 тыс. руб., для юрлиц – 75 тыс. руб. Повторное нарушение будет грозить индивидуальным предпринимателям штрафом в 100 тыс. руб., юрлицам – в 150 тыс. руб.

Стоит отметить, что на исходе 2022 года Совет Федерации одобрил закон, который продлевает срок проведения эксперимента по взиманию курортного сбора до 1 января 2025 года. Согласно документу, в зону проведения эксперимента включили Санкт-Петербург и федеральную территорию «Сириус». Об этом сообщал ТАСС. Задачами эксперимента объявлены сохранение, восстановление и развитие курортов, создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма.

Продлен был также эксперимент по взиманию курортного сбора в Крыму, Алтайском, Краснодарском и Ставропольском краях – до 31 декабря 2024 года включительно.

Размер сбора в указанных регионах составляет от 10 до 50 рублей в сутки, но не более 1,5 % от стоимости поездки. Плательщиками курортного сбора являются туристы старше 18 лет, проживающие в объектах размещения (гостиницах, апартаментах, санаториях и пр.) свыше 24 часов.

В Сочи между тем в минувшем году курортный сбор вырос в пять раз – до 50 рублей в сутки. В администрации города увеличение сбора объяснили необходимостью повышения поступлений в бюджет, направляемых на благоустройство и ремонт туристической инфраструктуры.

По итогам 2023 года, в Геленджике, где также взимают сбор, уже есть предварительные цифры: собрать с туристов 70 млн рублей. Средства пойдут на благоустройство прибрежных зон: Архипо-Осиповки, Кабардинки, Дивноморского, сообщил в своем телеграм-канале депутат Государственной Думы от Краснодарского края Сергей Алтухов.

У БИЗНЕСА ЕСТЬ ЗАПРОС НА ЗНАНИЯ

Минэкономразвития России, «Сбер», Ассоциация развития финансовой грамотности, Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ и ТПП РФ представили итоги второго ежегодного исследования «Индекс предпринимательской образовательной активности» (Индекс ПОА). Об этом сообщается на официальном сайте Минэкономразвития России.

Он отражает уровень востребованности образовательных программ в сфере предпринимательства и вовлеченность российского населения в такие образовательные программы.

Самые востребованные направления обучения связаны со стартом бизнеса, юридической и финансовой грамотностью, основами самозанятости и креативным предпринимательством.

Лидером спроса стала тема по организации продаж, в том числе через маркетплейсы. 22% респондентов считают важным развивать бизнес-навыки в нише электронных торговых площадок.

В Фонде развития субъектов МСП на базе Центра реализации проектов в ответ на этот запрос самозанятым помогают получить знания как продавать и зарабатывать на продвижении товаров через маркетплейсы.

«В Центре “Мой бизнес” для выхода на новые каналы сбыта и продвижения продукции оказывается услуга по содействию в размещении на маркетплейсах “под ключ”. Мы помогаем зарегистрироваться на топовых платформах, создать личный кабинет и карточку товара, и даже сопровождаем до первой продажи», – рассказала Юлия Тумакова, и.о. руководителя Центра реализации проектов для самозанятых.

Заявку на получение этой услуги можно оставить на платформе: **espb.pro**. Кроме того, в конце июля этого года Центр реализации проектов в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство» запустит обучение для самозанятых по бесплатной образовательной программе «Азбука предпринимателя».

Сертифицированные тренеры, прошедшие обучение в АО «Корпорация МСП», помогут предпринимателям освоить базовые навыки ведения бизнеса. На выходе участники бесплатного интенсива получают сертификаты, которые позволят претендовать на финансовую помощь для открытия бизнеса в рамках социального контракта.

С 1 СЕНТЯБРЯ В РОССИИ НАЧНУТ МАРКИРОВАТЬ ШЕСТЬ НОВЫХ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ

С 1 сентября в России начнут маркировать шесть новых товарных категорий. В их числе – медизделия, вода для детского питания, безалкогольные напитки и соки, кресла-коляски, биологически активные добавки к пище, а также антисептики. По словам заместителя министра промышленности и торговли Екатерины Приезжевой, оборудования и необходимых расходных материалов на рынке достаточно на все товарные группы.

Медизделия.

Маркировка медицинских изделий призвана освободить рынок от фальсификата и контролировать распределение медизделий за счет бюджетных средств в больницы и для льготных категорий граждан.

Вода для детского питания.

По информации ООО «Оператор-ЦРПТ», 27 юридических лиц производителей воды для детского питания уже зарегистрированы в системе маркировки.

Соки и сладкие напитки.

Правительство приняло постановление об утверждении отраслевых Правил обязательной маркировки, поскольку при производстве указанной продукции используются те же форм-факторы упаковки, что и на молочной

продукции, упакованной воде и пивной продукции. Такие участники оборота зачастую уже находятся в периметре проекта маркировки.

Биологически активные добавки.

С инициативой обязательной маркировки БАД выступил Роспотребнадзор. Введение маркировки позволит идентифицировать продукцию в качестве биологически активной добавки к пище, вести достоверную статистику об обороте БАД на территории РФ, а также эффективно противодействовать их незаконному обороту.

Антисептики.

Маркировка в этой категории вводится по инициативе бизнес-сообщества и призвана сократить нелегальный оборот антисептической продукции.

Кресла-коляски.

Кресла-коляски являются социально значимой продукцией и требуют повышенного контроля и внимания по стороны государства в части обеспечения прослеживаемости их производства и оборота.

СРОКИ МАРКИРОВКИ В НОВЫХ ТОВАРНЫХ ГРУППАХ:

БАД, антисептики, кресла-коляски, детская вода

- 1 сентября – старт регистрации в системе маркировки;
- 1 октября – производители обязаны наносить на продукцию коды маркировки.

Медизделия

- 1 сентября – старт регистрации в системе маркировки;
- 1 октября – коды маркировки наносятся на ортопедические изделия и рециркуляторы;
- 1 марта 2024 года – начинают маркироваться прочие медизделия, указанные в Постановлении Правительства.

Безалкогольные напитки

- 1 сентября – старт регистрации в системе маркировки;
- 1 декабря – коды маркировки наносятся на безалкогольные напитки (кроме соков, нектаров, растительного молока, компотов) в стекле и полимерной упаковке;
- 1 марта 2024 года – коды маркировки наносятся на безалкогольные напитки (кроме соков, нектаров, растительного молока, компотов) в банке, в том числе алюминиевой;

- 1 июня 2024 года – коды маркировки наносятся на соки, нектары, растительное молоко, компоты и прочие безалкогольные напитки во всех видах упаковки.

С подробной информацией по данному вопросу можно ознакомиться на сайте национальной системы цифровой маркировки «Честный знак».

КОМПАНИИ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА СТАЛИ ЛАУРЕАТАМИ КОНКУРСА «ПРИОРИТЕТ: ЦИФРА 2023»

Национальная премия «Приоритет: Цифра» – это одна из крупнейших площадок для выявления и поощрения предприятий страны, достигших внушительных успехов в области импортозамещения информационных технологий и цифровизации производств.

В этом году борьба шла в 14 номинациях: «Программное обеспечение», «Информационная безопасность», «Искусственный интеллект», «Финансовые технологии», «Автоматизация промышленности» и другие. **Восемь компаний из Санкт-Петербурга стали лауреатами в девяти из них:**

- «Автоматизация промышленности» – «Гарвекс» за мультиплатформенную систему «АЗС-Онлайн»;
- «Квантовые технологии» – «ИнфоТекС» за разработку системы квантового распределения ключей;
- «Информационная безопасность» – ПАО «Ростелеком» за разработку безопасного репозитория «РТК-Феникс»;
- «BIG DATA» – ПАО «Ростелеком» за проект «Платформа управления данными» от «Ростелекома»;
- «WEB-программирование» – ООО «ИнЭкс» за разработку ПИРС (Платформы интегрируемых ресурсов и сервисов);
- «Цифровая трансформация» – Группа компаний Digital Design за разработку информационной системы коллегиальных органов «Ареопад»;
- Специальная номинация «ИТ-решение для нефтегазовой отрасли» – VESNA за проект «Личный кабинет промышленного потребителя природного газа для Группы компаний “Газпром межрегионгаз”»;
- «Программное обеспечение» – ПАО «Газпром нефть» за цифровую аналитическую систему «Витрина данных непрерывности деятель-

ности информационных технологий, автоматизации и телекоммуникаций».

Специальная номинация «Цифровизация стандартов проектирования» – Нанософт за продукт NSR NormaCS Specification.

Национальная премия «Приоритет» берет свое начало с 2015 года как единственная в области импортозамещения. В 2023 году конкурсные мероприятия разделены на две премии: Национальная премия в области информационных технологий «Приоритет: Цифра – 2023» и IX Национальная премия в области промышленных технологий «Приоритет – 2023», которая продлится до ноября.



Подробнее о премии здесь: https://prioritetaward.ru/news/novosti_873.html.

КАЖДЫЙ ВЫБРОС В АТМОСФЕРУ ДОЛЖЕН УЧИТЫВАТЬСЯ!

Источник выбросов – сооружение, техническое устройство, оборудование, которые выделяют в атмосферный воздух загрязняющие вещества.

Все юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны проводить инвентаризацию источников выбросов и выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух (ст. 22 Федерального закона от 04.05.1999 № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха», ст. 67 Федерального закона от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»).

Порядок проведения инвентаризации источников и выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, корректировки ее данных, документирования и хранения данных, полученных в результате проведения таких инвентаризации и корректировки, утвержден приказом Минприроды России от 19.11.2021 № 871.

Документация по инвентаризации, утвержденная хозяйствующими субъектами до 01.03.2022, подлежит корректировке в соответствии с приказом.

При проведении инвентаризации выбросов учитываются все стационарные и передвижные источники загрязнения атмосферного воздуха,

определяются количественные и качественные показатели выбросов, систематизируются и документируются полученные результаты (п. 3 Порядка проведения инвентаризации).

При изменениях в процессе эксплуатации объекта негативного воздействия на окружающую среду состава, объема или массы выбросов хозяйствующие субъекты проводят корректировку инвентаризации.

Результаты проведения инвентаризации прикладываются к заявке, которая направляется в Комитет по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности г. Санкт-Петербурга для определения категории негативного воздействия на окружающую среду, постановки на государственный учет и получения соответствующего свидетельства.

Несоблюдение экологических требований при эксплуатации, выводе из эксплуатации зданий, строений, сооружений и иных объектов капитального строительства влечет за собой административную ответственность по ст. 8.1 КоАП РФ в виде штрафа для граждан в размере до 2 тыс. руб.; для должностных лиц – до 5 тыс. руб.; для юридических лиц – до 100 тыс. руб.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В ЯНВАРЕ – МАЕ 2023 ГОДА

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

В январе–мае 2023 года индекс промышленного производства в Санкт-Петербурге по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составил 102,7% (в среднем по России – 101,8%).

Рост выпуска продукции к январю–маю 2022 года показали отрасли высокотехнологичного сектора, связанные с производством электрического оборудования (ИПП – 139,1%), производством компьютеров, электронных и оптических изделий (ИПП – 135,6%), производством машин и оборудования (ИПП – 123,6%), производством прочих транспортных средств и оборудования (ИПП – 108,8%).

Позитивная тенденция наблюдается в производстве резиновых и пластмассовых изделий (ИПП – 108,6%).

Легкая промышленность демонстрирует стабильный рост: в производстве одежды (ИПП – рост в 2 р.), в производстве кожи и изделий из кожи (ИПП – рост в 2 р.), в производстве текстильных изделий (ИПП – рост в 1,3 р.).

ИПП в производстве пищевых продуктов в январе–мае 2023 года составил 102,3%. Увеличилось производство мясных полуфабрикатов (на 53,4%), муки (на 23,4%), кисломолочных продуктов (на 17,0%), молока (на 7,9%), кондитерских изделий (на 13,3%).

Кроме того, в обрабатывающем комплексе положительная динамика наблюдается в производстве готовых металлических изделий (ИПП – 131,2%), в производстве прочих готовых изделий (ИПП – 129,4%), в обработке древесины и производстве изделий из дерева и пробки (ИПП – 105,1%), в металлургическом производстве (ИПП – 101,4%).

В январе–мае 2023 года петербургскими предприятиями отгружено продукции на общую сумму 1 585,5 млрд руб., в том числе 1 422,4 млрд руб. предприятиями обрабатывающих производств.

Среднесписочная численность работников промышленных предприятий, по данным оперативной статистической отчетности, за январь–апрель 2023 года составила 394,5 тыс. человек (101,0% к январю–апрелю 2022 года), среднемесячная заработная плата работников в промышленности – 91,8 тыс. руб. (112,6% к январю–апрелю 2022 года).

Вклад промышленного комплекса в формирование доходной части бюджетов всех уровней по сравнению с другими секторами экономики города является наибольшим – 38,5% (по данным Управления Федеральной налоговой службы России по Санкт-Петербургу за 2022 год).

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Индекс потребительских цен на товары и платные услуги в Санкт-Петербурге в мае 2023 года составил 102,4%. При этом индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 102,3%, на непродовольственные товары – 100,3%.

Оборот розничной торговли в Санкт-Петербурге по итогам пяти месяцев 2023 года составил 879,2 млрд руб. и по сравнению с аналогичным периодом 2022 года снизился в сопоставимых ценах на 2,3%.

В январе–мае 2023 года оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями по сравнению с аналогичным периодом 2022 года увеличился на 3,8% и составил

330,5 млрд руб., непродовольственными товарами – уменьшился на 5,6 % до 548,7 млрд руб.

В структуре оборота розничной торговли в январе–мае 2023 года удельный вес оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями составил 38 %, непродовольственными товарами – 62 %. Оборот общественного питания в январе–мае 2023 года составил 78,9 млрд руб. (112,4 % к соответствующему периоду 2022 года).

Объем предоставленных бытовых услуг за пять месяцев 2023 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года вырос на 11,4 % и составил 33,9 млрд руб. Положительную динамику развития демонстрировали все виды бытовых услуг, по которым ведется статистическое наблюдение.

В структуре бытовых услуг наибольший удельный вес занимают услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования (36,6 % к объему всех бытовых услуг), ритуальные услуги (10,9 %), ремонт и строительство жилья и других построек (8,0 %), парикмахерские и косметические услуги (6,9 %).

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ ПРОМПРОДУКЦИИ

Состоялось заседание Госкомиссии по противодействию незаконному обороту промпродукции. Оно прошло под председательством вице-преьера – главы Минпромторга России Дениса Мантурова.

Денис Мантуров отметил, что введенные с прошлого года ограничения на проверки магазинов, реализующих алкоголь, не позволяют контрольно-надзорным органам полноценно выявлять и пресекать продажи суррогата. Как следствие, статистика Минздрава фиксирует рост числа отравлений алкогольной продукцией с летальным исходом.

Госкомиссией одобрены типовые индикаторы риска нарушения обязательных требований по региональному государственному контролю розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции. Кроме этого, поручено Минэкономразвития России предусмотреть возможность проведения субъектами РФ отдельных контрольных мероприятий в отношении розничной реализации алкоголя без согласования с органами прокуратуры.

Кроме того, в целях соблюдения норм и требований к безопасности пивоваренной продукции Росалкогольрегулированию совместно с ЦРПТ поручено на ежемесячной основе производить сверку объемов, введенных в оборот пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в кеги, а также

разработку и включение соответствующего индикатора риска нарушений обязательных требований, основанного на данных такой сверки.

Другим не менее важным вопросом на Госкомиссии стала ситуация с контрафактом среди товаров для детей.

Рынок товаров для детей последние 2 года растет быстрыми темпами и превысил 1 трлн рублей.

При этом доля контрафакта в среднем оценивается экспертами на уровне 28–30%. А в сегменте детских товаров с использованием анимационных образов достигает 40%.

Учитывая значительный рост продаж, необходимо задействовать дополнительные меры борьбы с фальсификатом. В первую очередь нужно заканчивать проработку маркировки детских товаров и начинать эксперимент.

По итогам заседания было принято решение о подготовке такого эксперимента и соответствующего проекта постановления Правительства Российской Федерации.

Также Госкомиссия приняла решение о подготовке нормативного правового акта об исключении ряда детских товаров из перечня продукции, в отношении которой допускается получение сертификата соответствия на основании собственных доказательств заявителя.

Источник: Памятка «Особенности государственного контроля и надзора в отношении предпринимателей»; мойбизнес.пф; <http://navigator.cedipt.gov.spb.ru/news?id=54;fond-msp.ru;gov.spb.ru>; https://kontur.ru/articles/4710?ysclid=libt3astnk357006814#header_25703_2;
Природоохранная прокуратура г. Санкт-Петербурга

Издательство ООО «Медпресса»
195197, Санкт-Петербург, ул. Васенко, д. 12, лит. А, пом. 26-Н, комн. 2. Тел.: 8 (812) 244-48-18
Заказчик: Местная администрация муниципального образования Финляндский округ

Отпечатано в ООО «ИДАЛЬГО-ПРИНТ», Санкт-Петербург, ул. Крупской д. 55, лит. В, пом. 68.
Подписано в печать: 05.09.2022 г. Тираж: 150 экз.



НАВИГАТОР ПО МЕРАМ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



Налоговые



Финансовые



Информационные



Административные



Имущественные

navigator.cedipt.gov.spb.ru



Навигатор по мерам поддержки бизнеса
в Санкт-Петербурге на сайте:
<http://navigator.cedipt.gov.spb.ru/>

